



**mobil-marketing**

**GAFFA** MOBIL



## mobil-marketing

GAFFA STARTEDE I 2007 mobilselskabet GAFFA Mobil. I den forbindelse blev GAFFA spiller på et helt nyt marked, og vi gjorde os mange erfaringer med dette medie. GAFFA Mobil tilbyder nu konsulentbistand og opgaveløsning for andre virksomheder, der ønsker at komme i gang med mobil-marketing.

Mobil-marketing er en bred betegnelse for brugen af mobiltelefonen som kommunikations- og underholdningsværktøj mellem forretning og kunde eller business to business.

Der er i dag 6 mio. mobil-abonnementer i Danmark, der sendes ca 10 mia. SMS om året, og telefonen er det mest brugte medie i landet, langt mere benyttet end pc'en. Mobiltelefonen er derfor et medie, man ikke kan komme udenom, når man taler om fremtidens markedsføring.

GAFFA Mobil tilbyder et bredt spekter af løsninger og koncepter med henblik på brug af mobiltelefoner. Vi samler trådene og guider dig gennem brugen af SMS, WAP og Bluetooth. GAFFA Mobil leverer den samlede mobile marketingspakke efter dit hoved.

Mobil-marketing skal ikke ses som en isoleret markedsføring. Mobil-marketing virker optimalt, når det samarbejder med andre medier. Når nyheder fra web kan læses på telefonen, når print- eller tv-kampagner hjælper brugere til at benytte mobiltelefonen til at hente informationer, eller når man via web samler telefonnumre til mobile nyhedsbreve.

GAFFA Mobil hjælper dig med at komme i gang, både med de små og de store mobile løsninger.

**GAFFA** MOBIL



## sms-marketing

DET ER BLEVET mere almindeligt at opsamle mobilnumre på brugere og kunder i markedsførings-øjemed. Har man en liste med mobilnumre, sendes budskaber ud via sms. Dette er den helt enkle måde at starte med mobil-marketing på. Dette kræver, at man får indsamlet mobilnumre og har klare og enkle budskaber, man ønsker at kommunikere.

Listen af mobilnumre kan kan være samles via spørgeskemaer eller hjemmesider eller blot ved at sende en sms til 1919. Der findes også virksomheder, der sælger denne service, disse lister er dog svære at differentiere i alder, geografi og interesser. Ofte kommer man til at skyde med spredning, hvilket kan blive dyrt. Sender man derimod til egne kunder, der selv ønsker at modtage nyhedsbreve, er sms et godt medie.

Sms-besked er et meget direkte og synligt medie. Man er sikker på at blive set, da næsten alle læser indgående sms'er, og en sms når frem til modtageren med det samme. En sms kan indeholde et godt tilbud, en rabatkode, der kan lede brugeren videre på nettet, eller den kan indeholde et link, der fører videre til et wap-site.



**GAFFA** MOBIL



## wap

ET WAP-SITE ER en lille hjemmeside til mobiltelefonerne. Et wap-site er tilpasset de enkelte telefoners skærmstørrelse og kan i modsætning til almindelige hjemmesider ses af alle telefoner, der kan gå på nettet.

På et wap-site kan man have den samme type informationer som på et web-site, og man kan sørge for, at wap-sitet automatisk henter oplysninger fra virksomhedens web-site og på den måde hele tiden er opdateret. Man kan også have felter på sit wap-site, hvor kunder kan sende informationer til virksomheden eller måske deltage i konkurrencer eller bruger-undersøgelser.

Et wap-site kan tilgås ved at skrive den rette adresse ind på sin telefon, men det mest almindelige er at tilbyde brugerne et wap-push. En sms med link i, så men let er inde på den rigtige side.

Et sådant link kan også pege på andet end et wap-site. Man kan f.eks. sende modtage en sms med et link til en fil, der kan downloades. Det kan være et stykke musik, et billede eller måske et lille program.



**GAFFA** MOBIL



## bluetooth

EN BLUETOOTH-LØSNING ER en direkte "on location"-kontakt til kunder via mobiltelefonen. Med bluetooth kan man via en bluetooth-antenne kontakte telefonen direkte, hvis den har bluetooth tændt.

Fordelen med bluetooth-løsninger er den geografiske præcision. Man kommunikerer med dem, der står til en bestemt koncert eller går forbi et bestemt sted. Løsningen er, modsat wap, 100% gratis for kunden, der kan hente indhold ned i sin telefon uden at skulle på nettet.

Med bluetooth-løsningen kan man vælge at lave et lille javaprogram, der bliver tilbudt, når telefonen er i nærheden af en bluetooth-antenne. Kunderne har også mulighed for selv at downloade programmet, når de er andre steder, ved at hente det fra en download-side, og det kan også lade sig gøre at lave en wap-udgave af programmet.

Der er mange muligheder med bluetooth. Man kan:

- Uddele en "flyer", som gæsterne tager med hjem i mobilen
- Sende billeder, musik, film, programmer, konkurrencer etc.
- Give sponsorerne en eksponeringskanal /reklameplads
- Udsende en månedskalender
- Lave konkurrencer
- Supplere med wap-sider og sms-downloads af programmet



**GAFFA** MOBIL



## **kontakt**

I SAMARBEJDE FINDER vi den rigtige løsning for den enkelte virksomhed.

Kontakt os og lad os få en snak om, hvordan du kan komme i gang med mobil-marketing.

GAFFA Mobil  
Møllegade 9-13  
8000 Århus C

Annie Agerbek  
Tel: 86757201  
Annie@GAFFA.dk

**GAFFA** MOBIL