



Pressmeddelande

2010-01-28

För omedelbar publicering:

Musikmagasinet GAFFA lanseras i Sverige

Danmarks största musikmedia, GAFFA, startar en svensk upplaga. Den 5:a mars öppnar webbsajten GAFFA.se och 31:a mars distribueras det tryckta magasinet för första gången över hela Sverige.

Svenska GAFFA blir inte en svensk version av den danska, utan den kommer ha en stark lokal förankring med eget innehåll. Redaktör blir Johan Lothsson, som tidigare varit redaktör och skribent på Groove.

– Ambitionen är att uppnå samma position i Sverige som GAFFA har i Danmark, där de är det mest lästa musikmediet. Vi kommer att presentera intervjuer och porträtt av de största artisterna och banden. Man kommer även att kunna upptäcka nya favoriter i magasinet. Vår webbsajt GAFFA.se ska bli det självklara valet för musiknyheter, säger Johan Lothsson.

Arbetet med att rekrytera skribenter är igång och hittills är bland andra Ametist Azordegan, känd från Musikhjälpen och Sveriges Radio, klar.

Innehållet, bland annat intervjuer och recensioner, kommer i huvudsak att produceras av svenska skribenter. När det gäller internationella artistintervjuer kommer det att finnas ett samarbete mellan redaktionerna.

– I många år har vi drömt om att korsa sundet, men först nu har vi krafterna att genomföra denna lansering. Timingen är rätt och vi tror att det finns plats för GAFFA på marknaden, säger koncerndirektör Robert Borges.

– Det känns mycket roligt och inspirerande att få starta igång GAFFA här i Sverige, säger Per Lundberg GB general manager Sverige.

GAFFAs svenska redaktion placeras i Göteborg som är känt som landets populärmusikaliska huvudstad.

Ytterligare info:

www.gaffa.se

Robert Borges – Koncerndirektör - robert@gaffa.dk +45 86 75 72 03

Per Lundberg GB – General Manager Sverige - per@gaffa.se +46 735435966

Johan Lothsson – Redaktör – johan@gaffa.se

Bonus info:

GAFFA har funnits sedan 1983 och har hela tiden varit ett gratis distribuerat magasin. Magasinet utkommer varje månad och varje utgåva läses, enligt nya siffror från Gallup, av 210 000 personer. GAFFAs webbsajt är likaså högt placerad i FDIMs lista över de mest besökta webbsajterna med 121 000 unika besökare och 2 miljoner sidvisningar.

Det finns idag flera svenska musikmagasin med olika genrefokus som till exempel hårdrock eller hiphop. Det är dock ingen som kommer i närheten av den läsarskara som GAFFA har uppnått i Danmark. Sveriges största musiktidning "Groove" utkom för sista gången i december 2009 och flera nyckelmedarbetare är idag anställda på GAFFAs svenska kontor i Göteborg.